

Mercado Alternativo Bursátil IV Un año de balance

EL MAB Y EL MERCADO CONTINUO SE QUEDAN EN EMPATE TÉCNICO

Gowex, Medcomtech y Neuron son las tres compañías que consiguen batir al parque

Virginia Martínez

MADRID. El Mercado Alternativo Bursátil (MAB) está cerca de cumplir un año y hasta el momento, siete son las compañías que han conseguido dar el salto al parque. Sin embargo, sólo tres de ellas -Gowex, Medcomtech y Neuron- consiguen desde su incorporación al mercado de las pymes un mejor comportamiento que el Mercado Continuo.

Dentro de diez días se cumple un año desde que Pocoyó apareciera en el Palacio de la Bolsa de Madrid para ser el primero en tocar la campana y marcar el debut de Zinkia en el MAB. La decisión del dibujo animado ha sido imitada desde entonces por seis compañías de distintos sectores, lo que puede augurar una buena capacidad de atracción para tipologías muy distintas de negocio. Como ocurre a todos los niños, los primeros pasos no fueron fáciles. Zinkia, la creadora de Pocoyó, fue la encargada de inaugurar este mercado y, a juzgar por su comportamiento desde su estreno, no lo ha hecho con muy buen pie. Desde que comenzó el 15 de julio de 2009 a cotizar en el MAB, los títulos de la com-

pañía de animación retroceden casi un 34 por ciento. El viernes cerraron intercambiándose a 1,27 euros, frente a los 1,92 euros a los que se colocaron.

La cadena de juguetes Imaginarium fue la otra compañía que recurrió en 2009 a este mercado y desde su debut es la más penalizada, ya que desde el 1 de diciembre arrastra una caída del 44,5 por ciento, hasta los 2,39 euros, frente a los 4,31 euros a los que se estrenó en el parque.

Y en 2010...

Y si en el pasado ejercicio dos compañías pudieron habitar este mercado, en 2010 muchas otras compañías han mostrado su intención de formar parte de él. Pero sólo cinco han conseguido hasta el momento cumplir con los requisitos necesarios. La compañía de telecomunicaciones Gowex fue la primera en hacerlo el 12 de marzo para conseguir visibilidad y publicidad. Los títulos de Gowex cerraron el pasado viernes en 3,5 euros, el mismo precio al que empezaron a cotizar en el MAB.

Sin embargo, en el mes de marzo este mercado dio también la bienvenida a MedcomTech, una compañía especializada en implantes ortopédicos,

que puede presumir de tener un balance positivo. Desde que sus títulos escucharon el toque de campana el 25 de marzo han avanzado cerca del 1,5 por ciento. Un pitido de salida que no se escuchó a las 12 horas por problemas administrativos y que obligó a los inversores a esperar hasta las 16 horas -la segunda hora en la que, a través del sistema fixing, las compañías marcan precios- para empezar a negociar.

El sector de comunicación, a través de Negocio, también quiso estar representado en esta pequeña agrupación de empresas en expansión. Pero de momento, a falta de dos días para cumplir un mes en el MAB, sus títulos se han re-

bajado un 10 por ciento, hasta los 3,65 euros. Un recorte que en el caso de Bodaclick, un portal especializado en la organización de bodas, se reduce hasta el 1,07 por ciento. "Tenemos la oportunidad de convertirnos en un referente mundial multiplicando las ventas por cinco en cinco años y entrando en nuevos mercados", afirmó Iñigo Vega, consejero delegado de Bodaclick. Y eso que está presente en siete países entre Europa y Latinoamérica.

La última incorporación trajo más novedades. La biotecnológica Neuron no sólo amplió la oferta unos días, lo que provocó que saliera al mercado más tarde, sino que sus títulos se negocian durante todo el día y se dirige especialmente a inversores particulares. "La fórmula del fixing es algo incómoda, sugerimos salir en continuo y se nos exigió tener más de 2.000 accionistas", explicó el presidente de la compañía Fernando Valdevieso. Una cifra que supera, ya que cuenta con 2.600 de los cuales más de 2.400 son particulares. Con apenas dos días en el MAB, Neuron ya se ha revalorizado un 10 por ciento.

La escasa vida del Mercado Alternativo Bursátil, así como la todavía poca implicación de las comunidades autónomas a la hora de facilitar el acceso a él hace que esté poco concurrido. "El MAB, debe ponerse como objetivo ser capaz de atraer a empresas extranjeras que vean en nuestro mercado una oportunidad respecto a sus homólogos europeos. Para ello, el MAB cuenta con importantes ventajas como el idioma para empresas de Latinoamérica, su cotización en euros, los menores costes de acceso y permanencia y unos requisitos más flexibles", explica Carlos Villabona, socio de Audihispana Grant Thornton.

Radiografía de las compañías del MAB

Evolución desde su debut.

COMPañÍA	ÚLTIMO PRECIO (€)	RENTABILIDADES DESDE EL ESTRENO (%)	¿BATE AL MERCADO?
Zinkia	1,27	-33,80	X
Imaginarium	2,39	-44,50	X
Gowex	3,50	0,00	✓
Medcomtech	3,44	1,47	✓
Negocio	3,65	-10,09	X
Bodaclick	2,75	-1,07	X
Neuron	4,39	10,02	✓

Fuente: Infobolsa y Bloomberg.

elEconomista



Las grandes decisiones
te siguen a donde vayas



Grant Thornton, presencia global. Te ayudamos en las grandes decisiones.
Visita www.ahgt.es



Audihispana
Grant Thornton

Audit · Tax · Advisory